



Document réalisé dans le cadre de l'action Défi Cognac, extrait du recueil d'expériences et d'initiatives auprès de viticulteurs et leurs salariés.

Réalisé par l'ARACT* de novembre 2017 à février 2018
(Association Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail)

En conclusion

3 aspects

semblent particulièrement présents chez les exploitants ne rencontrant pas de difficultés particulières dans le recrutement et la fidélisation :

- ▶ Une intention constante d'améliorer les conditions collectives de travail ;
- ▶ Une intention de montrer la diversité de la filière ;
- ▶ Une intention de prendre en compte des situations individuelles

(garde d'enfant, difficultés avec l'écrit, aidants familiaux, précarité...), en rappelant que l'entreprise ne peut pas tout mettre en place.



Action Défi Cognac*

Recruter et fidéliser les salariés en viticulture



*Démarche Emploi Formation Inter-filières du Cognac

Extrait de l'enquête de terrain effectuée par l'ARACT et le service Prévention de la MSA des Charentes qui recense les initiatives et expériences pour recruter et fidéliser les salariés en viticulture.